CAMPANHA DE PRESERVAÇÃO AMBIENTAL

ID: H17

redigir

VOCÊ JÁ SABE...

CAMPANHA são os esforços de uma coletividade em favor de um determinado objetivo. Ao final do texto da campanha, há um pedido, um aconselhamento, uma advertência, um incentivo à coletividade para fazer, não fazer, doar, cooperar etc.

Como fazer um texto para campanha?

Para a redação da campanha, é possível usar textos verbais e não verbais (desenhos, fotos etc.). Geralmente, há um título, que serve para antecipar o objetivo e o beneficiário da campanha. Por exemplo: CAMPANHA DE DESCARTE CORRETO DE E-LIXO

A adesão a campanhas é voluntária e não obrigatória e, por isso, precisa ser persuasiva e educada, para atrair o maior número de pessoas dispostas a contribuir.

Geralmente, a divulgação de campanhas é feita nas redes sociais e, por isso, é preciso privilegiar a concisão textual, ou seja, usar o mínimo de palavras para a elaboração da campanha.

Ao final da leitura, quem tiver interesse em aderir a uma campanha educativa – por exemplo, a uma campanha em que se faça alguma advertência – deve ter as seguintes informações, consideradas as peculiaridades de cada situação:

- ✓ quem promove: pessoas físicas, igrejas, escolas, associações de amigos etc.;
- ✓ a quem se destina: estudantes; população idosa; comunidade em geral; profissionais da saúde etc.;
- ✓ qual o objetivo da campanha: incentivar pessoas a fazer ou deixar de fazer determinada coisa, a fim de proteger a integridade de pessoas e animais; promover a conservação de espaços públicos e privados etc., minimizar, combater ou eliminar riscos de incêndio, deterioração do meio ambiente etc.;
- ✓ período em que vai acontecer a campanha: por exemplo: de 20 de janeiro a 12 de fevereiro; campanha nacional ininterrupta;
- ✓ convite para que a coletividade se engaje e divulgue a campanha;
- ✓ iniciativas para efetivar/agilizar os resultados esperados pela campanha;
- ✓ advertência explícita, a fim de que situações de perigo sejam denunciadas;
- ✓ canal/locais de recebimento das denúncias;
- ✓ outros detalhes que a situação sugerir/exigir.

LEITURA:

Uma série de fotografias tiradas em todo o mundo chamou atenção ao mostrar diversos pássaros enroladas ou presos em lixo produzido por seres humanos. As fotos foram enviadas por pessoas de diversos países para um projeto online chamado Birds and Debris (Pássaros e Detritos, em tradução livre). Os cientistas responsáveis pelo projeto dizem que há imagens de pássaros enrolados em todo tipo de material: linhas de pesca, cordas, máscaras, chinelos e até fitas de balão. Em parte, eles utilizam esses materiais para construir ninhos. Quase um quarto das fotografias mostra pássaros presos em máscaras descartáveis, usadas como proteção contra a Covid-19.

GILL, Vitória. Disponível em: https://www.uol.com.br/nossa/noticias/bbc/2022/08/09/as-tragicas-imagens-de-animais-selvagens-enroscados-em-lixo-produzido-por-humanos.htm. Acesso em 1.set.2022.



Mary Caporal Prior nos Estados Unidos capturou esta imagem de um pato-real com uma máscara no pescoço.
Imagem: Mary Caporal Prior

SITUAÇÃO: Imagine que o diretor do colégio em que você estuda, depois de ter lido a matéria acima, resolva promover uma campanha em favor da preservação do meio ambiente, a partir de ações simples/comuns, que podem ser feitas pela comunidade, dentro e fora do espaço escolar.

PRODUÇÃO DE TEXTO: Você foi escolhido para escrever o texto da CAMPANHA EDUCATIVA EM FAVOR DA PRESERVAÇÃO AMBIENTAL. Caso seja preciso, antes de começar a redação, releia as explicações acima.