BLACK FRIDAY – CUIDADO!
TEXTO DE CAMPANHA EDUCATIVA – ID: KEN

Só para lembrar...
CAMPANHA são esforços de uma coletividade em favor de um determinado objetivo. É um gênero textual de caráter sócio-reivindicatório – ao final de uma campanha, há um pedido, um aconselhamento, uma advertência, um incentivo à coletividade para fazer, não fazer, doar, cooperar etc.

Como fazer o texto da campanha?
Não há uma estrutura fixa a ser seguida. A redação da campanha é maleável e pode utilizar textos verbais e não verbais; é escrita na 3ª pessoa do singular; usa vocabulário simples; o título deve antecipar (o quanto possível) o objetivo e o beneficiário da campanha.

Assim:

CAMPANHA ESCOLAR ANTIBULLYING
REPEITO É BOM E TODO MUNDO GOSTA!

Geralmente, a divulgação de campanhas é feita nas redes sociais e, por isso, é preciso privilegiar a concisão textual, ou seja, usar o mínimo de palavras para a elaboração da campanha.

Ao final da leitura, quem tiver interesse em aderir a uma campanha educativa – por exemplo, a uma campanha em que se faça alguma advertência – deve ter as seguintes informações, consideradas as peculiaridades de cada situação:
- ✓ quem promove: pessoas físicas, igrejas, escolas, associações de amigos etc.;
- ✓ a quem se destina: estudantes; população idosa; comunidade em geral; profissionais da saúde etc.;
- ✓ qual o objetivo da campanha: incentivar pessoas a fazer ou deixar de fazer determinada coisa, a fim de proteger a integridade de pessoas e animais; promover a conservação de espaços públicos e privados etc., minimizar, combater ou eliminar riscos de incêndio, deterioração do meio ambiente etc.;
- ✓ período em que vai acontecer a campanha: por exemplo: de 20 de janeiro a 12 de fevereiro; campanha nacional ininterrupta;
- ✓ convite para que a coletividade se engaje e divulgue a campanha;
- ✓ iniciativas para efetivar/agilizar os resultados esperados pela campanha;
- ✓ advertência explícita, a fim de que situações de perigo sejam denunciadas;
- ✓ canal/locais de recebimento das denúncias;
- ✓ outros detalhes que a situação sugerir/exigir.

Texto-base:
A Black Friday é um modelo de negócio para impulsionar vendas natalinas. Entretanto, órgãos de defesa do consumidor recomendam cautela com o preço dos produtos, tendo em vista o fato de que, anualmente, são registradas milhões de queixas sobre falsos. É preciso não só verificar a autenticidade dos sites – comparar preços, considerando-se também o valor do frete, é essencial. Em caso de problemas, orienta-se recorrer ao Procon e a outras plataformas de defesa do consumidor.

COMANDO: A partir do material de apoio, desenvolva o texto para uma CAMPANHA EDUCATIVA PARA ADVERTIR CONSUMIDORES SOBRE OS RISCOS DO EVENTO BLACK FRIDAY.