DESCARTE CORRETO DE LIXO ELETRÔNICO
TEXTO DE CAMPANHA EDUCATIVA – ID: GHZ

redigir

Você já sabe, mas não custa lembrar...
CAMPANHA são os esforços de uma coletividade em favor de um determinado objetivo. É um gênero textual de caráter sócio-reivindicatório, do tipo injuntivo – ao final de uma campanha, há um pedido, um aconselhamento, uma advertência, um incentivo à coletividade para fazer, não fazer, doar, cooperar etc.

Como fazer o texto da campanha?
Não há uma estrutura fixa a ser seguida. A redação da campanha é maleável e, muitas vezes, utiliza-se também de textos não verbais; é conduzida na 3ª pessoa do singular; usa vocabulário simples, uma vez que pretende alcançar todo o tipo de leitor; o título deve antecipar (o quanto possível) o objetivo e o beneficiário da campanha.

Assim:

CAMPANHA ESCOLAR ANTIBULLYING
REPEITO É BOM E TODO MUNDO GOSTA!

Geralmente, a divulgação de campanhas é feita nas redes sociais e, por isso, é preciso privilegiar a concisão textual, ou seja, usar o mínimo de palavras para a elaboração da campanha.

Ao final da leitura, quem tiver interesse em aderir a uma campanha educativa – por exemplo, a uma campanha em que se faça alguma advertência – deve ter as seguintes informações, consideradas as peculiaridades de cada situação:
- ✓ quem promove: pessoas físicas, igrejas, escolas, associações de amigos etc.;
- ✓ a quem se destina: estudantes; população idosa; comunidade em geral; profissionais da saúde etc.;
- ✓ qual o objetivo da campanha: incentivar pessoas a fazer ou deixar de fazer determinada coisa, a fim de proteger a integridade de pessoas e animais;
- ✓ promover a conservação de espaços públicos e privados etc., minimizar, combater ou eliminar riscos de incêndio, deterioração do meio ambiente etc.;
- ✓ período em que vai acontecer a campanha: por exemplo: de 20 de janeiro a 12 de fevereiro; campanha nacional ininterrupta;
- ✓ convite para que a coletividade se engaje e divulgue a campanha;
- ✓ iniciativas para efetivar/agilizar os resultados esperados pela campanha;
- ✓ advertência explícita, a fim de que situações de perigo sejam denunciadas;
- ✓ canal/locais de recebimento das denúncias;
- ✓ outros detalhes que a situação sugerir/exigir.

Texto-base:
Você se lembra de ter descartado pilhas, celulares, computadores, baterias ou outros tipos de equipamentos eletroeletrônicos nos últimos anos? Classificados como lixo eletrônico ou "e-lixo", esses equipamentos deixam de funcionar e precisam ser descartados após algum tempo de uso. Porém, alguns desses itens têm componentes com substâncias tóxicas em altas concentrações e, quando descartados de modo incorreto, podem liberar metais danosos ao meio ambiente, por exemplo, o chumbo. Nem mesmo as tubulações de esgoto são adequadas para o descarte do lixo eletrônico.

A BRK Ambiental, concessionária responsável pelo serviço de esgoto em Mauá, incentiva a importância do descarte correto destes materiais e alerta também sobre os malefícios aos seres humanos, caso tenham contato direto com estas substâncias. (...)

Todos podem ajudar: os itens que não têm mais utilidade podem ser entregues em postos de coleta ou nas lojas que comercializam produtos eletrônicos. Nesse caso, os materiais serão devolvidos aos fabricantes, que darão a destinação correta a esse tipo de resíduo. Pequenas mudanças de hábitos no dia a dia contribuem positivamente para a preservação do meio ambiente e o bom funcionamento dos sistemas de saneamento básico da cidade.

https://www.brkambiental.com.br/maua/conheca-a-importancia-do-descarte-correto-do-lixo-eletronico-e-como-pode-contribuir-com-a-preservacao-do-meio-ambiente, adaptado

CONTEXTUALIZAÇÃO E COMANDO: Imagine que você tenha sido contratado pela BRK Ambiental para desenvolver o texto para uma CAMPANHA EDUCATIVA EM FAVOR DO DESCARTE CORRETO DE E-LIXO. É preciso orientar, advertir e convencer a população a adotar comportamentos corretos, a fim de que todos contribuam para a preservação ambiental. Não se esqueça de mencionar os locais onde há postos de coleta para o descarte de e-lixo.