CAMPANHA – ID: FCJ

CAPOEIRISTAS DE SALVADOR PASSAM POR DIFICULDADES DURANTE A PANDEMIA



Bloco da Capoeira no Carnaval de Salvador
Imagem: Fafá Araújo

A capoeira, patrimônio cultural brasileiro, passa fome em Salvador



André Santana
Colunista do UOL
15/09/2020 04h04

A pandemia do coronavírus que afastou os visitantes dos locais turísticos de Salvador, como o Pelourinho e o Mercado Modelo, também retirou a renda dos capoeiristas que vivem da apresentação e da venda de lembranças da cidade.

https://noticias.uol.com.br/colunas/andre-santana/2020/09/15/sem-turistas-e-com-aulas-suspensas-capoeiristas-lutam-para-sobreviver.htm

COMANDO: Depois de lido o texto de apoio, coloque-se no lugar de uma pessoa que tomou a iniciativa de promover uma CAMPANHA em favor das famílias dos capoeiristas que estão passando por dificuldades financeiras. Escreva o texto da Campanha, que será divulgado nas redes sociais.

Só para lembrar...
O que é Campanha?
Campanha são os esforços de uma coletividade em favor de um determinado objetivo. É um gênero textual de caráter sócio-reivindicatório, do tipo injuntivo – ao final de uma campanha, há um pedido, um incentivo à coletividade para agir, doar, cooperar etc.

Como fazer?
Não há uma estrutura fixa a ser seguida. A redação da campanha é maleável e, muitas vezes, utiliza-se também de textos não verbais; é conduzida na 3ª pessoa do singular; usa vocabulário simples, uma vez que pretende alcançar todo o tipo de leitor; o título e o subtítulo devem antecipar (o quanto possível) o objetivo e o beneficiário da campanha. Assim:

CAMPANHA DE ARRECADAÇÃO DE ALIMENTOS À CASA DE REPOUSO

Geralmente, a divulgação de campanhas é feita nas redes sociais e, por isso, é preciso privilegiar a concisão textual, ou seja, usar o mínimo de palavras para a elaboração da campanha. O redator deve também ter cautela e não prescrever ordens à coletividade – a adesão a campanhas é voluntária e não obrigatória, por isso precisa ser persuasiva e elegante.

Ao final da leitura, quem tiver interesse em aderir à campanha deve ter as seguintes informações, consideradas as peculiaridades de cada situação:
. Quem promove – pessoa física, entidades filantrópicas, escolas, ONGs etc.;
. Motivo – chuva provocou alagamento e há desabrigados; família carente foi despejada etc.;
. Quem são os beneficiários – casa de repouso, orfanato, escola, igreja, Fulano de Tal etc.;
. Qual o objetivo – doação de alimentos (mencionar que tipo de alimento), materiais de higiene, agasalhos, dinheiro (mencionar Banco e c/c), material escolar, cadeira de rodas, prestação de serviços (local, data) etc.;
. Endereço para entrega da doação – nome de quem vai recebê-la, horário do recebimento;
. Período em que vai acontecer – por exemplo: de 20 de janeiro a 12 de fevereiro;
. Convite para que a comunidade participe da entrega da doação;
. Pedido para que seja divulgada a campanha nos contatos particulares etc.