PARÁGRAFO INTRODUTÓRIO

A expansão do e-commerce no mercado brasileiro

O fenômeno do e-commerce no mercado brasileiro altera significativamente o comportamento de consumo. Os entusiastas desse modal de mercado firmam-se no fato de consumidores não só varejistas como também atacadistas poderem adquirir produtos de diversas partes do mundo, com apenas alguns cliques. Em contrapartida, esse mesmo movimento coloca em xeque a sobrevivência do comércio local tradicional, que enfrenta dificuldades para competir com as grandes plataformas online, o que tem potencial para prejudicar a empregabilidade. Desse modo, o e-commerce traz oportunidades significativas de inovação e crescimento econômico, mas requer estratégias que amparem os negócios locais.

Por Gislaine Buosi