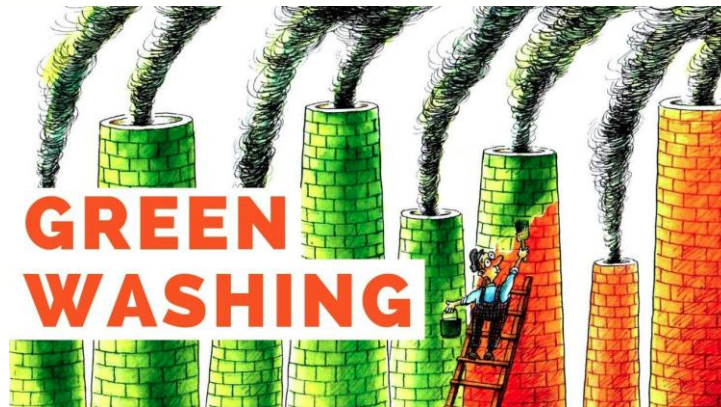


Texto I



Disponível em: <https://i.ytimg.com/vi/J6uYTeFFoWc/maxresdefault.jpg>. Acesso em 14 out.2026.

Texto II

Aprenda a não cair nas estratégias do greenwashing, também chamado “lavagem verde”

A prática de greenwashing consiste na estratégia de promover discursos, anúncios, ações, documentos, propagandas e campanhas publicitárias sobre ser ambientalmente/ecologicamente correto, green, sustentável, verde e eco-friendly. A intenção primordial do greenwashing é relacionar a imagem de quem divulga essas informações à preocupação como o meio ambiente e práticas ambientais, mas, na verdade, medidas reais que colaborem com a minimização ou solução dos impactos ambientais não são realmente adotadas e, muitas vezes, as ações tomadas geram impactos negativos ao meio ambiente. Assim, o greenwashing é como uma propaganda enganosa, em que algumas empresas criam uma falsa aparência de sustentabilidade.

Por que as empresas praticam o greenwashing?

Instituições praticam o greenwashing, principalmente, porque serem vistas como empresas éticas impulsiona a lucratividade. Estima-se que 66% dos consumidores escolheriam gastar mais em um produto se ele viesse de uma marca ambientalmente responsável. No caso dos millennials (Geração Y), esse número aumenta para 73%. Essa demanda é um incentivo financeiro para empresas serem ambientalmente conscientes, ou aparentar ser. No entanto, outra razão pela qual as empresas se dedicam a essa prática é muito menos maliciosa – elas simplesmente não sabem o que estão fazendo. Muitas empresas simplesmente não têm a competência necessária para saber o que é verdadeiramente benéfico para o ambiente e o que não é. Um caso de greenwashing aconteceu com uma marca que começou a usar plástico “biodegradável”. Porém, o material não era inteiramente degradável, ele apenas se quebrava em partes menores. Dessa maneira, a empresa foi multada devido a sua falta de pesquisa sobre seus materiais.

Disponível em: <https://www.ecycle.com.br/greenwashing/>. Acesso em 14 out.2026. Trecho selecionado.

COMANDO: Imagine que você tenha sido convidado para escrever um VERBETE a ser publicado numa Revista on-line, destinada à Geração Y. A finalidade do verbete é explicar o significado da palavra GREENWASHING, cujo conceito ainda pouco conhecido. Você, então, deverá:

- ✓ definir a palavra “greenwashing”;
- ✓ citar dois exemplos para a elucidar melhor o assunto;
- ✓ orientar o leitor às estratégias falaciosas da greenwashing e
- ✓ advertir o leitor acerca das consequências da greenwashing.

O que é VERBETE?

O verbete é um conjunto de definições, acepções, exemplos e outras informações acerca de determinada palavra, expressão ou assunto. O verbete é gênero que se apropria da função metalinguística da linguagem, e está presente nos dicionários, nas enciclopédias, nos glossários e, com o advento da internet, em revistas/sites virtuais.

Como fazer um VERBETE?

Excetuando-se a estrutura rígida/tradicional dos verbetes nos dicionários, nos demais espaços, a estrutura é mais flexível. O importante é que, por meio de uma construção lógica e coerente, ao final da leitura do verbete, o leitor compreenda perfeitamente o significado daquilo que o verbete se propôs a definir. Os verbetes comportam exemplificações, para a melhor compreensão do leitor. O verbete não tem marcas pessoais – é escrito na 3ª pessoa do singular e não registra a opinião daquele que o desenvolve.