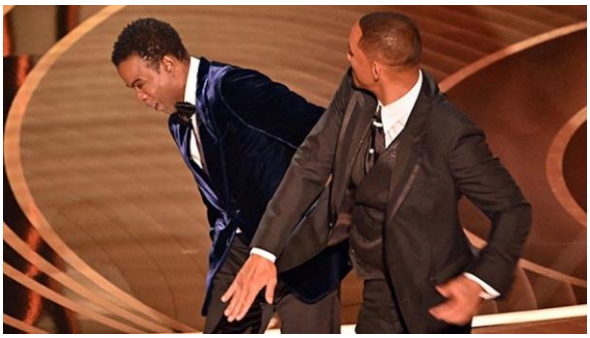
CARTA DO LEITOR – ID: GLH
TAPA NA CERIMÔNIA DO OSCAR FOI REAL OU FAKE?



Will Smith deu um tapa na cara de Chris Rock durante o Oscar
Imagem: Reprodução/Internet

TEXTO DE APOIO

Brasileiro campeão de tapa na cara analisa Will Smith: 'É fake, marketing'

Flavio Latif
Do UOL, em São Paulo (SP)
28/03/2022

A cerimônia do Oscar 2022 ficou marcada por um tapa que Will Smith deu na cara do comediante Chris Rock. O humorista fez uma piada com a atriz Jada Pinkett Smith, esposa de Will, o que deixou o ator muito irritado. (...)

A reportagem do UOL Esporte entrou em contato com Zuluzinho, ex-lutador de MMA e campeão mundial de 'Tapa na Cara', para um especialista no assunto poder dar a sua opinião. "Até na entrega do Oscar já está rolando o Tapa na Cara. Mas esse tapa foi fake. Foi um marketing muito bom. Graças a Deus, o esporte está crescendo. Estão levando o evento Tapa na Cara a todo o canto. Isso é muito bom para mim e todos os atletas de Tapa na Cara", afirmou. Zuluzinho ainda explicou os motivos para ter certeza que a agressão foi fake: "Um tapa do jeito que o Will Smith deu ali, com giro de quadril, com o corpo inclinado, era pro cara [Chris Rock] ter pelo menos ficado tonto ou caído. Eu tenho certeza que foi fake, ele ficar só olhando daquele jeito, sem reação. São atores, tá mais do que notável que foi fake", acrescentou.

https://www.uol.com.br/esporte/ultimas-noticias/2022/03/28/brasileiro-campeao-de-tapa-na-cara-analisa-will-smith-e-fake-marketing.htm. Acesso em 14.abr.2022.

CONTEXTUALIZAÇÃO E COMANDO: Imagine que, depois de lida a matéria acima, você, diante da importância do assunto, decide escrever uma CARTA DO LEITOR, endereçada ao editor Do Portal UOL, em cuja carta você manifestará suas impressões/opinião sobre a matéria lida.

Super dica: Você leu o texto com atenção? Posicione-se: você concorda com Zulizinho, quer dizer, você acha que o tapa que Will Smith deu na cara do comediante Chris Rock foi real ou foi fake? Quais as consequências dessa realidade ou dessa fake? Só depois de refletir sobre a cena/o assunto, escreva a CARTA DO LEITOR.

Só para lembrar...
A CARTA DO LEITOR (ou CARTA AO EDITOR) é o gênero textual que permite o diálogo entre leitor e editores de jornais e revistas – em tais veículos de comunicação é comum haver um espaço reservado para essa interlocução. Por meio da carta, o leitor manifesta sua opinião acerca de matéria veiculada, geralmente, em edições recentes. A CARTA DO LEITOR pode, ainda, elogiar a edição, registrar um protesto acerca do assunto, sugerir a tomada de medidas ou decisões etc.

COMO FAZER?
Ainda que comumente não vejamos a moldura da CARTA DO LEITOR nos jornais e revistas – isso por economia de espaço – a estrutura é maleável, e deve contemplar: local, data, vocativo, síntese do assunto (quem ler a carta deve saber do que se trata, sem depender da matéria base da Carta do Leitor), dados da publicação da matéria (pág. XX, edição de nº XX), discussão/impressões do leitor, despedida e identificação/assinatura do emissor. Não contém título e geralmente é conduzida na 1ª pessoa do singular. Quando o enunciado da proposta não trouxer um limite, a CARTA DO LEITOR deve ser escrita em, aproximadamente, 20 linhas.

MUITA ATENÇÃO: A CARTA DE LEITOR é, preferencialmente, endereçada ao editor do jornal ou da revista, e não ao autor da matéria sobre a qual o leitor vai escrever. Comece assim: "A abordagem sobre..., da edição nº..., foi oportuna. Entretanto.../Com razão...".