FÁBULA
QUEM DESPREZA, QUER COMPRAR
ID: GCW

VOCÊ JÁ SABE...
A **fábula** é uma narrativa curta, protagonizada, em geral, por animais personificados — ou seja, animais que agem como seres humanos: cantam, dançam, conversam, trabalham etc. Esses personagens reproduzem as virtudes, os defeitos e os conflitos humanos, servindo como espelho de comportamentos sociais. Ao final da fábula, há uma lição de moral (um ensinamento) ao leitor, evidenciando costumes/atitudes socialmente aceitos ou valorizados.

A maior parte das fábulas que chegam até nós devemos ao escravo e escritor grego Esopo (século VII, a.C.), que teve por bem registrá-las – uma vez que eram apenas oralizadas – a fim de que elas não se perdessem.

A estrutura tradicional das fábulas é simples:
Situação inicial: apresentação dos personagens, que, o mais das vezes, têm comportamentos contrastantes entre si (um trabalhador, outro preguiçoso; um humilde, outro orgulhoso, por exemplo); apresentação do cenário.

Conflito ou complicador: fato que promove a ação/o envolvimento dos personagens; ao longo do conflito, são exploradas as características anunciadas na situação inicial.

Desfecho: o conflito se resolve, geralmente com a vitória do personagem que apresenta características, costumes e atitudes socialmente aceitas, e o fracasso do personagem cujas atitudes são reprovadas.

Moral da história: ensinamento final, que sugere determinada lição de vida.

EXEMPLO DE FÁBULA:

O cão e o pedaço de carne

Era uma vez um cão que caminhava, ao lado do rio, com um pedaço de carne na boca. De repente, ele viu, refletido no espelho da água, sua própria imagem. Ganancioso como era, o cão, rapidamente, soltou o pedaço de carne, e mergulhou para abocanhar aquele refletido na água, que parecia bem maior. O cão nadou, nadou, nadou e então percebeu que, além de não conseguir abocanhar o pedaço de carne maior, perdeu aquele que levava.

Moral da história: Quem tudo quer, nada tem.

PRODUÇÃO DE TEXTO: Escreva uma fábula que termine com a seguinte lição de moral: “Quem despreza quer comprar”.