REALITY SHOWS
ARTIGO DE OPINIÃO – ID: GRQ

redigir

Texto I

Há os que assistem. Há os que não assistem. Há ainda os que assistem e não assumem que assistem. Entre tantas situações, o fato é que os reality shows já fazem parte da cultura televisiva do Brasil. Mais do que atacar e defender, é preciso entender esse fenômeno como um comportamento social. (...) Por que, então, há tanta discussão sobre os programas que confinam pessoas, exibem seus corpos e popularizam suas relações? Ora, se a vida do cidadão comum, em diversas ocasiões de seu cotidiano, também é vigiada por um número cada vez maior de câmeras de segurança, de paus de selfie e de redes sociais, parece excessivo eleger o reality show como o bode expiatório da degradação moral brasileira. É mais justo repartir as responsabilidades: que se distribua, afinal, a cada um, sua merecida dose de culpa. (...) Mais do que procurar culpados e atribuir responsabilidades apenas às emissoras de televisão, cabe às famílias, dentro das quatro paredes, mudar de canal, fazer escolhas e decidir o tipo de conteúdo que pretendem consumir.

Gislaine Buosi

Texto II

Se você faz parte do grupo dos que odeiam o programa, entenda que tal atitude não lhe torna uma pessoa melhor. Pelo contrário. Alardear todo ano a sua indignação com a atração só mostra uma coisa: você se identifica com ela de alguma forma.

DINIZ, Thais Carvalho. Disponível em: http://mulher.uol.com.br/comportamento/noticias/redacao/2016/01/21/nao-gostar-de-bbb-nao-torna-voce-mais-inteligente-do-que-ninguem.htm

Texto III

Os reality shows são hoje para a classe mais abastada e intelectualizada da sociedade o que as novelas eram, assim que se popularizaram como produto de cultura massificada: sinônimo de mau gosto. (...) O reality show segue agora como gênero televisivo mundial, transmitido em horário nobre, e principal símbolo da perda de qualidade do conteúdo televisivo na sociedade pós-moderna. (...) Programas como o BBB são movidos pelas engrenagens de uma sociedade exibicionista e consumista.

Sávia Lorena B. C. de Sousa. O reality show como objeto de reflexão cultural. observatoriodaimprensa.com.br. Adaptado.

Texto IV



Charge de A. Soares. Disponível em: https://intertvweb.com.br/wp-content/uploads/2021/02/Charge.jpg. Acesso em 31.mai.2022.

COMANDO: A partir do material de apoio e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um **Artigo de Opinião** sobre o tema: **"O debate em torno dos reality shows"**. Escreva, aproximadamente, 25 linhas.