CAMPANHA EM FAVOR DOS DESABRIGADOS
FOLHETO PUBLICITÁRIO – ID: GGJ

redigir

Você já sabe, mas não custa lembrar...
O FOLHETO PUBLICITÁRIO tem o objetivo de divulgar (ou seja: tornar público/conhecido) ideias, marcas, advertências, produtos ou serviços. Trata-se de uma folha impressa, com ou sem dobras, que, geralmente, traz textos verbais (breves) e não verbais. Os folhetos são impressos em grande quantidade e distribuídos ao público por mala-direta (correio) ou em mãos.

Como exemplo, há os folhetos à disposição dos clientes, na entrada de supermercados, para anúncio de preços; há folhetos de campanhas de vacinação; de combate a epidemias; de mutirões para arrecadação de mantimentos etc.



Disponível em: https://br.pinterest.com/pin/702491241845592219/

A manchete abaixo é a base para a composição de um FOLHETO PUBLICITÁRIO:

g1 JORNAL NACIONAL

Centenas de pessoas estão desabrigadas por causa das chuvas em Petrópolis (RJ)

A Secretaria de Assistência Social do Rio disse que, até esta quinta-feira (17), 229 famílias deram entrada para receber o Aluguel Social. Moradores de áreas de difícil acesso contam com a ajuda de voluntários para a chegada de mantimentos.

Por Jornal Nacional
17/02/2022 22h34

Disponível em:
https://g1.globo.com/jornal-nacional/noticia/2022/02/17/centenas-de-pessoas-estao-desabrigadas-por-causa-das-chuvas-em-petropolis-rj.ghtml.
Acesso em 4.mar.2022.

CONTEXTUALIZAÇÃO E COMANDO: Imagine que a Secretaria de Assistência Social do Rio tenha encomendado a você a composição do FOLHETO PUBLICITÁRIO de uma campanha para arrecadação de roupas e mantimentos em favor das pessoas desabrigadas em Petrópolis – desenvolva-o! Não se esqueça de mencionar os locais onde haverá postos para a coleta dos donativos.