Texto I

Endividamento entre jovens: Segundo dados do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC Brasil), 19% dos brasileiros entre 18 e 24 anos estão endividados. Os motivos que levaram essa multidão de pessoas tão jovens a uma situação de endividamento são muitos, entre os quais destacam-se: a falta de conhecimentos sobre finanças e as novidades trazidas pela entrada no mercado de trabalho. Outro levantamento do SPC Brasil aponta que 75% dos jovens com idade entre 18 e 30 anos não fazem controle do gasto. Os motivos que levaram essa multidão de pessoas tão jovens a uma situação de inadimplência são muitos. Mas, a maior parte deles tem dois pontos em comum: a falta de conhecimentos sobre finanças e as novidades trazidas pela entrada no mercado de trabalho. Outro levantamento do SPC Brasil aponta que 75% dos jovens com idade entre 18 e 30 anos não fazem controle do gasto. "A relação entre essa falta de conhecimento sobre questões financeiras e o alto índice de inadimplência no público jovem não é mera coincidência. Muitas vezes acompanhada de maus exemplos na infância, do acesso ao crédito facilitado e da novidade de administrar o próprio orçamento, a dificuldade de organizar as finanças acaba levando os jovens a serem mais vulneráveis ao endividamento", explica Pedro Lima, economista.

Disponível em: https://exame.com/colunistas/meu-acerto/endividamento-entre-jovens-como-reverter-esse-critico-cenario/. Adaptado para fins didáticos. Acesso em 20 nov.2024. Adaptado.

Texto II

Inadimplência: um nome bonito para um problema feio

Ser jovem no Brasil é quase um esporte radical. Você tenta se equilibrar entre o desemprego, o aluguel de um cômodo com vista para a parede do vizinho e o cafezinho a R$8. Agora tem mais um obstáculo na pista: a inadimplência, que acontece quando você deixa de pagar uma dívida no prazo combinado. Pode ser o cartão de crédito, o empréstimo do banco, a conta de luz ou até aquele boleto da compra por impulso na Black Friday. No papel, é isso. Na vida real, a inadimplência significa dor de cabeça, nome sujo, juros altos e, muitas vezes, a sensação de fracasso. E então fica a pergunta: Por que comprar por impulso? Por que dar espaço aos influenciadores digitais?

Disponível em: https://www.em.com.br/colunistas/educando-seu-bolso/2025/06/7177175-inadimplencia-entre-os-jovens-causas-impactos-e-como-evitar-cair-nessa.html#google_vignette. Acesso em 24 jun.2025. Adaptado.

Texto III



Charge do Cazo, com corte.
Disponível em: https://blogdoaftm.com.br/charge-homens-brasileiros-e-endividamento/. Acesso em 24 jun.2025.

PROPOSTA DE REDAÇÃO: A partir do material de apoio e com base nos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um texto dissertativo-argumentativo sobre o tema: **"Marketing agressivo e redes sociais: a influência da mídia no endividamento de jovens consumidores"**. Apresente proposta de intervenção social que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de maneira coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.