CONSUMO COLABORATIVO
MODELO ENEM
ID: DSM

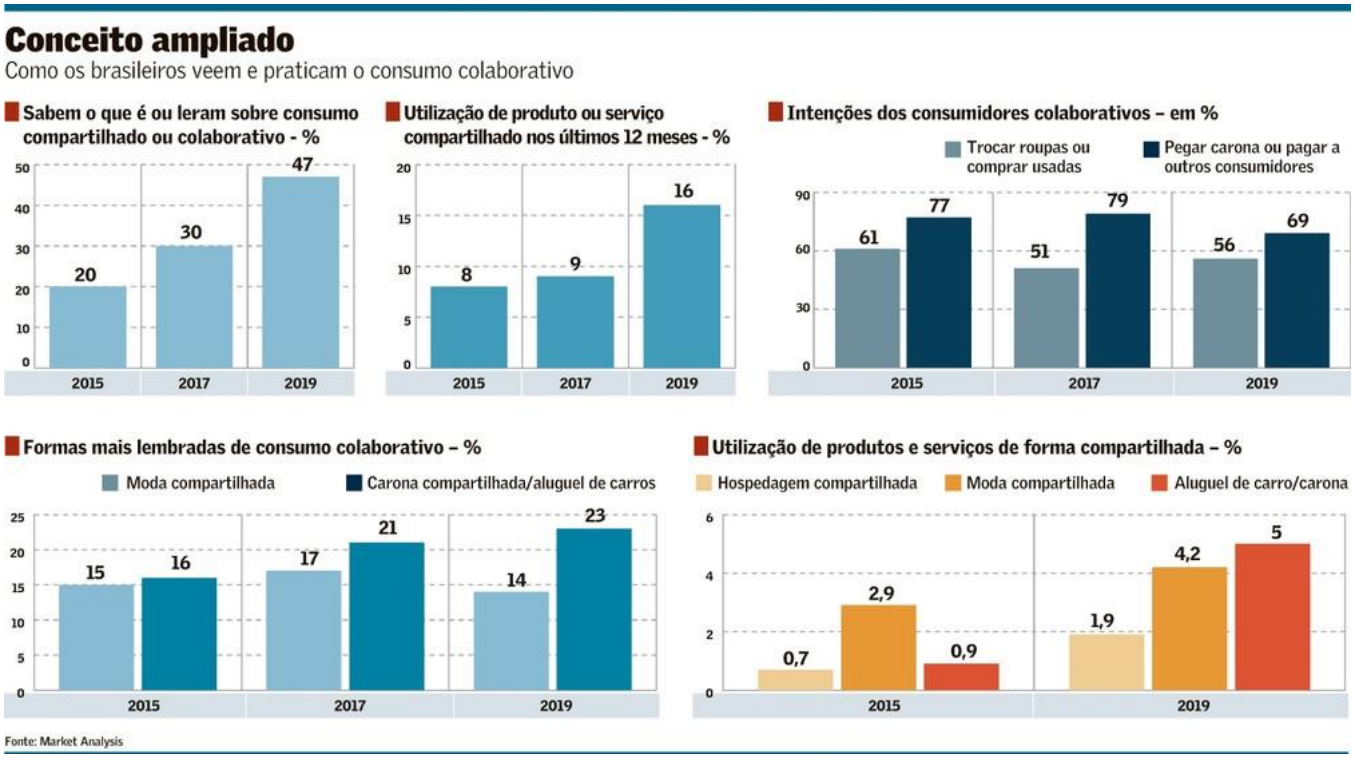
redigir

Texto I

CONSUMO COLABORATIVO é a proposta de trocar, emprestar e comprar objetos usados, em vez de adquirir produtos novos. Por exemplo: sabe aquele game que você não joga mais? Ao emprestá-lo a um amigo, ele não precisa comprar um novo, diminuindo o desperdício e conservando a energia e a matéria-prima que seriam usados em sua fabricação. Esse tipo de troca, claro, já existia havia muito tempo. Mas agora ganhou força com o crescimento da internet e da preocupação ambiental. Nos EUA, houve ainda outro fator: a crise econômica de 2008. "A ideia é que as pessoas não precisam ter a posse dos objetos. Apenas o acesso a eles.

DWECK, Denise. Disponível em: https://super.abril.com.br/mundo-estranho/o-que-e-consumo-colaborativo/ Acesso em 29.jul.2021.

Texto II



Disponível em: https://valor.globo.com/empresas/noticia/2020/01/10/consumo-compartilhado-ganha-espaco.ghtml Acesso em 29.jul.2021.

Texto III

A ideia existente por trás do consumo colaborativo vai ao encontro das principais questões e tendências deste início de século 21: novas configurações sociais decorrentes do advento da internet e do relacionamento em rede, além da preocupação com o meio ambiente e a valorização de hábitos mais sustentáveis. Com o desenvolvimento das tecnologias, a noção de posse perde sentido diante da oportunidade de acesso. Em um ambiente em constante mudança, em que informações e produtos tornam-se obsoletos cada vez mais rápido, a antiga ideia de ter algo não se mostra mais tão vantajosa. Ter acesso ao que se deseja apenas durante o tempo que for necessário é uma atitude mais dinâmica, do que estabelecer compromissos e arcar com as responsabilidades a longo prazo – o que é uma exigência das compra. (...) No consumo colaborativo, a estrutura de oferta e demanda não é tão rígida e limitada como na compra tradicional: não há moeda fixa de escambo nem posse única ou total de um objeto. A prática comercial no consumo colaborativo é uma interação entre partes interessadas em ter acesso ao que o outro oferece.

Disponível em: https://consumocolaborativo.com.br/o-que-e-consumo-colaborativo/. Adaptado. Acesso em 2.jul.2024.

PROPOSTA DE REDAÇÃO: A partir do material de apoio e dos conhecimentos construídos ao longo de sua formação, redija um texto dissertativo-argumentativo, em norma padrão da língua portuguesa, sobre o tema: **"Caminhos para implementar o consumo colaborativo no Brasil do século 21."** Apresente proposta de intervenção social que respeite os direitos humanos. Selecione, organize e relacione, de maneira coerente e coesa, argumentos e fatos para defesa de seu ponto de vista.