APP DE COMPARTILHAMENTO DE CARONAS
TEXTO PUBLICITÁRIO – ID: IJ7

Você já sabe, mas não custa lembrar...
O TEXTO PUBLICITÁRIO, como o próprio nome adianta, tem o objetivo de dar publicidade/tornar público/anunciar alguma coisa, isto é, fazer com que uma informação, um produto, um serviço, uma advertência, uma campanha etc. tornem-se conhecidos. Ele circula em diversos suportes de comunicação: TV, rádio, internet, jornal, outdoor, revista, mural etc.

O redator de um texto publicitário pode utilizar a linguagem verbal e/ou não verbal. O vocabulário tem de ser simples, conciso (curto), pois o texto pretende atingir leitores de classes, faixas etárias e formações diversas, de forma, o quanto possível, rápida. Campanha, propaganda, folheto, banner, cartaz, anúncio, classificados são exemplos de textos publicitários.

Para seduzir, convencer, incentivar, explicar, advertir, comover, intimidar etc., o texto publicitário, quase sempre, emprega os verbos no Modo Imperativo. Geralmente, há um slogan – uma frase de efeito, rápida, de fácil memorização, que pode resumir características do produto, do serviço ou até mesmo da pessoa anunciados.



Disponível em: https://www.putasacada.com.br/wp-content/uploads/2015/01/itau-prev-dpz02.jpg. Acesso em 18.fev.2024.

IMPORTANTE: Nos textos publicitários, as advertências são construídas com cautela – é preciso, ao mesmo tempo, ser implacável e educado! Por exemplo: BEBA COM MODERAÇÃO; FUMAR É PREJUDICIAL À SAÚDE.

O texto publicitário de campanha deverá contemplar, em linhas gerais: emissor, destinatário, apresentação, objetivo, motivo e finalidade, além de alguns detalhes que o contexto exigir.

CONTEXTUALIZAÇÃO: Imagine que o colégio em que você estuda tenha desenvolvido um aplicativo de caronas compartilhadas, com a finalidade de oferecer um transporte seguro os estudantes.

COMANDO: Imagine que você tenha sido convidado para escrever o TEXTO PUBLICITÁRIO para divulgação do App, cujo texto será postado no site do colégio.

Orientações: atribua um nome ao App; destaque a carona como o facilitador seguro da locomoção dos alunos; mencione que essa iniciativa promove sustentabilidade e redução de custos com transporte; incentive os estudantes a adotarem o serviço; explique como o serviço vai funcionar.

"Mergulhe" na proposta e pense/cerque todos os detalhes que o contexto exige.

Use texto verbal (palavras escritas) e não verbal (imagens), e crie um slogan de campanha.