RESENHA CRÍTICA
VÍDEO - CAMPANHA – ATITUDES E COMPENSAÇÕES
ID: H6Y

COMANDO: Escreva a resenha crítica da emocionante campanha de uma seguradora tailandesa – Lei da Atração.

Para assistir ao vídeo da campanha, acesse:
https://www.youtube.com/watch?v=MVa8vRHagTA



https://www.youtube.com/watch?v=MVa8vRH

Você já sabe, mas não custa lembrar...
A **RESENHA CRÍTICA** é uma abordagem analítica acerca de um objeto cultural: um poema, um livro, uma apresentação de balé, uma exposição de arte, uma partida de futebol etc.

Criticar é "falar mal"?
Abordar criticamente é opinar, é apresentar problemas e qualidades, pontos negativos e positivos que o resenhista julgar importante destacar. Portanto, a RESENHA não deve apenas apontar falhas (quando houver), mas deve também tecer elogios, pontos fortes da obra analisada.

É muito comum jornais de grande circulação veicularem lançamento de livros, e, para tanto, o trabalho do resenhista é indispensável – a RESENHA tem a finalidade de apresentar determinada obra.

Como fazer?
A boa RESENHA, além de fornecer uma síntese do assunto, apresenta o maior número de informações sobre o trabalho – fatores que, ao lado de uma abordagem crítica e de algumas relações intertextuais, darão ao leitor os requisitos mínimos para que ele se oriente – esse é o objetivo da resenha: orientar o público consumidor daquele objeto cultural.

A **RESENHA**, geralmente, é escrita na 3.ª pessoa do singular; é assinada; contém título.

Imaginemos, por exemplo, a resenha de um livro - ela deve contemplar:
1) Breve apresentação do autor - nome, data e local do nascimento, da morte, formação acadêmica etc.;
2) Apresentação da obra - título, gênero, ano da publicação etc.;
3) Avaliação crítica da obra – a composição do enredo, a contextualização, a originalidade e o caráter atual (ou não) do trabalho etc.;
4) Outras impressões do resenhista;
5) Aconselhamento do resenhista acerca daquela leitura – é recomendada?; a que tipo de público-leitor?; por quê?