BULLYING E CYBERBULLYING
FOLDER PUBLICITÁRIO – ID: HKR

Você já sabe, mas não custa lembrar...
A palavra "folder", do inglês, significa "folheto dobrado". Os folders têm o objetivo de divulgar (ou seja: tornar público/conhecido) ideias, marcas, campanhas, advertências, produtos ou serviços. A distribuição dos folders, que é gratuita, pretende alcançar um número ilimitado de pessoas.

Como exemplo, há folders à disposição dos clientes, na entrada de supermercados, para anúncio de preços; folders de campanhas de vacinação; de combate a epidemias; de mutirões para arrecadação de mantimentos/agasalhos etc.



Disponível em: https://image.isu.pub/150914145453-139431fc96f04dede64f9fcab415358a/jpg/page_1.jpg. Acesso em 5.abr.2023.

O texto do folder costuma ser dividido em blocos, nos quais se agrupam as informações que se pretende divulgar. Empregam-se textos verbais (palavras) e não verbais (imagens). O vocabulário é acessível/simples. O texto é enxuto/econômico, visto que, como os demais textos publicitários, requer uma leitura rápida – observe o exemplo ao lado.

Ainda que o folder não exija uma estrutura fixa, ele deve estar organizado, a fim de que o leitor, rapidamente, possa apreender o conteúdo ali veiculado. Recomenda-se que o folder, de acordo com a respectiva finalidade, seja composto assim:

- ✓ duas ou três dobras, em cada qual uma informação (a dobradura tipo sanfona é mais fácil de ser aberta);
- ✓ capa com a chamada principal, para que, de imediato, chame a atenção do leitor, instigando-o a abrir o folder para a leitura completa do texto;
- ✓ detalhes do assunto na primeira e, se for o caso, na terceira dobra;
- ✓ detalhes secundários na segunda e, se for o caso, na terceira dobra;
- ✓ geralmente, endereço e telefone para contato (em caso de folder comercial) ou data, horário e lugar (em caso de palestra, mutirão) etc.

COMANDO: A manchete abaixo é a base para a composição de um FOLDER PUBLICITÁRIO, destinado à CONSCIENTIZAÇÃO A RESPEITO DA PREVENÇÃO E ENFRENTAMENTO AO BULLYING E AO CYBERBULLYING NO AMBIENTE ESCOLAR:

RJ lança cartilha de prevenção e enfrentamento ao bullying e cyberbullying

Iniciativa é apresentada na semana do Dia Nacional de Combate ao Bullying e à Violência na Escola e tem como objetivo orientar equipes técnico-pedagógicas, além de mobilizar educadores sobre o tema. Workshop sobre o tema será transmitido no Youtube.

Disponível em: https://g1.globo.com/rj/rio-de-janeiro/noticia/2022/04/06/rj-lanca-cartilha-de-prevencao-e-enfrentamento-ao-bullying-e-cyberbullying.ghtml. Acesso em 10.mai.2023.