AGÊNCIA DE TURISMO – VIAGEM A MINAS GERAIS
PROPAGANDA – ID: J22

redigir

**Você já sabe, mas não custa lembrar...**
A **PROPAGANDA** é um **TEXTO PUBLICITÁRIO** que, como o próprio nome adianta, tem o objetivo de anunciar alguma coisa, isto é, fazer com que uma informação, um produto, um serviço, uma campanha etc. tornem-se conhecidos. A propaganda circula em diversos suportes de comunicação: TV, rádio, internet, jornal, outdoor, revista, mural etc.

O redator de uma propaganda pode utilizar a linguagem verbal e/ou não verbal. O vocabulário tem de ser simples, conciso (curto), uma vez que o texto pretende atingir leitores de classes, faixas etárias e formações diversas, de modo, o quanto possível, rápido.

Para seduzir, convencer, incentivar, explicar, advertir, comover, intimidar etc., a propaganda, geralmente, emprega os verbos no Modo Imperativo. Pode haver um slogan – uma frase de efeito, rápida, de fácil memorização, que traz características do produto, do serviço anunciados.

Exemplo de propaganda:




Disponível em: https://i.pinimg.com/564x/df/be/c0/dfbec02237e36f40209940cf4555bb69.jpg

**CONTEXTUALIZAÇAO:** Imagine que os alunos do Colégio Fernão Dias estejam programando uma viagem para as próximas férias – algo já é consenso: eles querem conhecer as cidades históricas de Minas Gerais. Imagine, ainda, que você seja o publicitário da "Agência Em-Cantos de Minas" (com quem o colégio tenha feito um contato rápido), e tenha ficado responsável pela composição da propaganda das cidades a serem visitadas.

**COMANDO:** Desenvolva a **PROPAGANDA**.

Não economize criatividade!