

PINÓQUIO É CANDIDATO A PREFEITO
PROJETO RELEITURA – PINÓQUIO E O GRILO FALANTE
DISCURSO POLÍTICO – ID: E3N

redigir

Releitura é a apropriação de uma obra de arte ou de um texto escrito, a fim de recriar, reconstruí-los.

IMPORTANTÍSSIMO: O enredo base para o Projeto é a fábula Pinóquio e o Grilo Falante. Para isso, é preciso ler a obra ou assistir ao respectivo filme, uma produção da Disney Filmes – acessível em:
https://www.youtube.com/watch?v=xp0P_XHSbjg&t=1372s

Mãos à obra! Que tal escrever mais um episódio de *Pinóquio e o Grilo Falante*?



PRODUÇÃO DE TEXTO: Imagine que você seja Dr. Pinóquio, candidato a prefeito nas próximas eleições. Uma das propostas de sua campanha eleitoral é o investimento em Educação e Saúde. Redija seu discurso político, persuadindo os eleitores a votarem em você! Seja persuasivo. Você, Dr. Pinóquio, precisa ganhar as próximas eleições!

Discurso político: Quem já não ouviu um discurso? Quem já não dormiu durante um discurso? Quem nunca se irritou com a voz ardida de um orador?

A redação de um discurso requer técnica e, mais do que isso, bom senso. Por exemplo: não se pode ser muito formal – caso contrário, corre-se o risco de o público não entender o que o orador fala; não se pode prolongar tanto o discurso – caso contrário, o público pode se cansar; não convém contar piadas – e se o público rir do orador em vez de rir da piada?!

Não existe uma fórmula mágica para redigir um bom discurso. Sabemos que o discurso tem começo, meio e fim.

Quer uma sugestão? Faça assim:

- ✓ cumprimente e dê as boas-vindas ao público;
- ✓ apresente-se – não se esqueça: você é o Dr. Pinóquio;
- ✓ peça a atenção do público – uma boa estratégia é dizer que o discurso vai ser breve;
- ✓ exponha e, se for o caso, discuta o assunto, levando os ouvintes a perceberem a importância dele;
- ✓ no caso dessa proposta, termine pedindo ao público que vote em você, Dr. Pinóquio e, em seguida, agradeça pela atenção.

SUPER DICA: Antes de entregar sua produção textual ao corretor, releia o que escreveu e confira se seu texto está fácil de ser entendido, se as frases e os parágrafos fluem, se as ideias não se embaralham, se não há repetições nem sobra de palavras, se a ortografia, a pontuação e os plurais estão corretos.

